

museum 

SCIENCESNATURELLES.BE

EXPO

06.10.11 > 02.09.12

SENSATIONS!

TESTEZ VOS SENS
ET CEUX DES ANIMAUX.



A partir du 6 octobre prochain, le Muséum des Sciences naturelles présente sa nouvelle et intrigante exposition temporaire : **SENSATIONS**, consacrée à l'univers des sens chez les animaux. Cette fois encore, notre exposition temporaire vous offre une plateforme d'exposition idéale pour vous adresser à un groupe cible pertinent pour votre produit, votre marque ou vos services.

1. Courte description de l'exposition

A VOIR, MAIS SURTOUT À TOUCHER !

Dans cette exposition temporaire, tous les sens vont attirer votre attention et voir, entendre, ressentir, goûter et sentir sera un vrai plaisir.

Nos sens déterminent la façon dont nous percevons le monde et comment nous devons réagir à des stimuli externes. Venez découvrir quelles fréquences vous pouvez entendre et si vous pouvez reconnaître les différentes odeurs. Observez vos papilles au microscope et découvrez quels endroits de votre corps sont plus sensibles que les autres.

Tous nos sens semblent fonctionner très bien, mais si l'on compare l'homme à l'animal, nous sommes en réalité assez limités dans nos perceptions. Regardez au-delà du bout de votre nez et découvrez comment certains animaux peuvent compter sur des sens bien plus développés que les nôtres ... ou même disposent de sens que nous pouvons à peine imaginer ! Testez votre capacité à découvrir du nectar en utilisant comme l'abeille la lumière UV ou essayez comme

la chauve-souris de dévorer autant de papillons de nuit que possible grâce à l'écholocation. Ou bien préférez-vous vous mesurer au chien policier Thor pour chercher des drogues ? Et réussirez-vous comme le chimpanzé à trouver les bonnes baies dans des conditions d'éclairages très variées ? Avez-vous toujours voulu savoir ce que cela fait de chasser des rats grâce aux ondes infrarouges comme le fait le serpent ?

Après toutes ces expériences, vous regarderez certains animaux d'un autre œil !



2. Historique de l'exposition

L'exposition **SENSATIONS !** a été développée par le Muséum des Sciences Naturelles en collaboration avec Naturalis à Leiden (Pays-Bas) et l'Experimentarium à Copenhague (Danemark). Ce projet s'inscrit dans la continuité du succès de la collaboration précédente, l'exposition « Les survivants de l'X-treme » pour laquelle nous avons accueilli 100 000 visiteurs au Muséum.

Les thèmes possibles et le contenu des expositions temporaires font toujours l'objet de discussion de fond avec nos scientifiques et notre service éducatif. Nous ne cherchons pas seulement à déterminer les thèmes les plus attractifs ou les plus sensationnels pour attirer le plus de monde au Muséum. Nous souhaitons avant tout développer des expositions qualitatives et pertinentes d'un point de vue scientifique et témoignant de notre expertise dans le domaine des sciences naturelles.

Le Muséum est et reste la vitrine de l'Institut Royal des Sciences naturelles de Belgique. Sa mission principale est de diffuser de la culture scientifique auprès du grand public et de rendre nos énormes collections accessibles à tous.



3. Notre Groupe cible – ou plutôt nos groupes cibles ...



Nos groupes de visiteurs sont tout aussi variés que les sont nos collections.

- ✱ Le Muséum des Sciences Naturelles est et reste avant tout un classique pour **les familles avec enfants jusqu'à environ 14 ans**.
- ✱ Les **écoles** reviennent aussi de manière régulière avec en priorité les primaires et les premières années de l'enseignement secondaire.
- ✱ Viennent ensuite les **touristes** de plus en plus nombreux au Muséum ainsi que les milliers de **fonctionnaires européens** travaillant à 5 mn de marche à peine du Muséum.

➤ **Mais les chiffres en disent souvent bien plus long que les mots ...**

- ▶ Nous accueillons en moyenne environ **300.000** visiteurs par an dont **55%** de familles avec enfants, **35%** de groupes scolaires et **10%** de visiteurs individuels.
- ▶ **56%** de nos visiteurs sont des hommes et **44%** des femmes.

▶ La majorité de nos visiteurs, **44%**, vient de Bruxelles. Nous accueillons aussi **24%** de visiteurs de Flandres et **20%** de Wallonie, **sans oublier 12%** de touristes.

▶ Il est aussi intéressant de noter que **près de 75%** de nos visiteurs actifs sont diplômés de l'enseignement supérieur (**38%** de niveau universitaire et **36%** du supérieur non universitaire).

▶ En moyenne, nous accueillons **34%** d'enfants dont l'âge varie de 6 à 15 ans. Et **56%** de nos visiteurs ont plus de 25 ans.



4. Focus sur notre service éducatif...

A chaque nouvelle exposition temporaire, notre service éducatif propose de nouvelles visites guidées spécifiques. Nos guides sont déjà au travail pour préparer une visite passionnante qui offrira aux visiteurs des informations encore plus détaillées et un autre regard sur l'exposition **SENSATIONS !**.

Nous nous attendons à un véritable intérêt pour notre nouvelle exposition, tant de la part des visiteurs individuels que des scolaires. Cependant ce sont surtout les écoles qui participent aux différentes visites guidées et ateliers.

- ▶ Ces deux dernières années, nous avons accueilli en moyenne chaque année **1.060** groupes néerlandophones pour un total de **38.338** personnes.
- ▶ Côté francophone, **37.269** personnes ont suivi nos visites guidées soit **1270** groupes par an.



5. Budget SENSATIONS !

DÉPENSES

Production	€ 200,000.00
Entretien et réparations	€ 50,000.00
Transport, installation et frais de montage	€ 37,000.00
Frais généraux de fonctionnement	€ 13,030.00
Personnel	€ 65,000.00
Promotion	€ 150,000.00

TOTAL € 515,030.00

REVENUS

Ventes de tickets / fonds propres	€ 400,000.00
Sponsoring	€ 115,000.00

TOTAL € 515,000.00

6. Votre retour sur investissement

- ✿ Vous associez votre nom à un Musée et un Institut reconnus pour leur sérieux (pas de risque)
- ✿ Nous vous offrons la possibilité d'atteindre directement votre cible de manière très qualitative
- ✿ **Engagement et lien consolidé envers votre groupe cible.** En soutenant notre exposition **SENSATIONS !**, vous vous positionnez au plus près des gens avec un projet qui leur procure un plaisir authentique
- ✿ Votre marque bénéficie de l'**agrément** d'une institution réputée qui fascine depuis des années petits et grands.
- ✿ Vous pouvez compter sur un fort impact en terme de reconnaissance (awareness) qui peut affecter votre score de top of mind de manière significative.



7. Comment pouvez-vous nous soutenir ?



► Votre société souhaite simplement soutenir nos activités et notre institution, sans recevoir de contrepartie mesurable immédiate ? Je me tiens à votre disposition pour discuter avec vous des possibilités de mécénat.

► Le sponsoring d'activités scientifiques ou culturelles fait partie des missions de votre entreprise qui souhaite en retirer en même temps de la reconnaissance pour son nom et ses activités ? Vous trouverez dans ce dossier les différentes formules de partenariat et les returns que nous vous proposons.

► Vous êtes à la recherche d'actions ponctuelles ? N'hésitez pas à me contacter au 02 627 45 34 afin que nous parcourions ensemble votre plan de communication et votre stratégie de marque ou

de services. Je suis convaincue que nous pourrons vous proposer une réponse à la carte valorisante pour votre entreprise.

CONTACT:

ISABELLE VAN LOO
MARKETING & PARTNERSHIPS
ISABELLE.VANLOO@SCIENCESNATURELLES.BE
02 627 45 34



